



**cambiando la  
vida de México**

## Índice

- 2 Mensaje del Presidente
- 4 Geo a través del tiempo
- 6 Descripción de la Compañía
- 8 Sumario
  - 8 Valores de Geo
  - 10 Calidad de vida laboral
  - 12 Impulso económico
  - 14 Medio ambiente
  - 16 Apoyo comunitario
- 20 Valores Geo y ética empresarial
- 24 Crecer con nuestra gente
- 28 Impulso al desarrollo económico del país
- 34 Acciones en pro de la sustentabilidad
- 40 Participación activa en las comunidades



### Nuestra portada

Así como los niños a través de un dibujo sueñan con un hogar en armonía, en Geo nos esforzamos día a día por hacer que esos sueños se vuelvan realidad al diseñar viviendas con una arquitectura integral, estética y humana de manera sustentable que contribuyan al bienestar y a la mejora de la calidad de vida de los mexicanos.



Porque nuestro ideal es crear hogares, base de nuestra sociedad, Geo proporciona comunidades urbanas integrales que fomentan la creación de un México mejor, al impulsar su desarrollo y mejorar la calidad de vida de la sociedad de una manera sustentable. Estamos convencidos que al crear desarrollos habitacionales comprometidos con su entorno, ofrecemos al país una posibilidad real de transformar una necesidad básica en un hogar que enriquece. No es un sueño. Es una realidad.

# Mensaje

**Miguel Gómez Mont**  
Vicepresidente Ejecutivo

**Carlos Garcávelez**  
Vicepresidente de Diseño y Arquitectura

**Luis Orvañanos**  
Presidente del Consejo de Administración  
y Director General

**Francisco Arellano**  
Vicepresidente de Operaciones

**Víctor Segura**  
Vicepresidente de Administración y  
Finanzas



Muchos reconocen a Corporación Geo como una empresa especializada en la construcción de viviendas, líder en México y en Latinoamérica. Sin embargo, hoy queremos compartir no sólo los valores y principios que nos animan desde que iniciamos este reto en 1973, sino también, esperamos compartir los frutos concretos que hoy son una realidad palpable.

Mantener el compromiso de ser una Empresa Socialmente Responsable implica priorizar tanto lo que construimos como la forma en que lo hacemos. En Geo estamos conscientes que a lo largo del país, cada hogar que lleva nuestro sello, contribuye al bienestar y a la mejora del nivel de vida de los mexicanos al proveerles viviendas de calidad, dignas y altamente funcionales. Por ello, siempre procuramos impulsar la generación del empleo local, esforzándonos por incentivar la adquisición de insumos nacionales. Así, apoyamos el crecimiento de los diversos sectores con los que nos relacionamos y fomentamos la inversión y la investigación en México. En la actualidad, Corporación Geo juega un rol muy importante como detonador del crecimiento

# del Presidente

**Corporación Geo es la empresa de vivienda líder en México y la más importante desarrolladora de vivienda en Latinoamérica. Desde su creación en 1973 en la Ciudad de México, ha operado bajo los principios y valores que la hacen ser una Empresa Socialmente Responsable.**

económico del país pues además de generar un gran número de empleos directos e indirectos, proporciona -gracias a los desarrollos habitacionales que construye- una vasta red de caminos, electricidad y agua potable que elevan el nivel y calidad de vida de sus habitantes.

Geo, como Empresa Socialmente Responsable y con una perspectiva integral, entiende y asume su obligación en el cuidado del medio ambiente y en el desarrollo de las comunidades más necesitadas a través de diversos proyectos sociales que ejecuta en todo el país. Por una parte, creemos que nuestro deber es impulsar acciones que contribuyan al progreso de cada comunidad en la que Geo tiene presencia. Por el otro, no nos deslindamos de la responsabilidad social que esto conlleva, adquiriendo así un compromiso real por diseñar y desarrollar viviendas con una arquitectura integral, estética y humana, con visión de sustentabilidad, con atributos que promuevan el bienestar social y que mejoren la calidad de vida de nuestros clientes, de nuestros Geocolaboradores y de la sociedad en general.

En el informe que presentamos a continuación, hacemos un balance de las actividades, proyectos y acciones realizados por Corporación Geo al 2005. Éste abarca iniciativas tanto económicas como sociales cuyo fin es beneficiar e impulsar el desarrollo integral de México. Al reseñar y contemplar los frutos logrados, nos enorgullecemos del camino recorrido. Con humildad, entendemos que el reto es mirar hacia el futuro y sobre estas bases seguiremos caminando. Estamos convencidos de que nuestra misión es colaborar con el engrandecimiento de nuestra sociedad cuya célula fundamental es la familia, misma que se gesta y desarrolla en un hogar. De ahí que nuestro objetivo fundamental es y seguirá siendo el construir casas que cobijen esos hogares.



**Luis Orvañanos Lascurain**

Presidente del Consejo de Administración  
y Director General

# Geo a través



## 70's

- ◆ En 1973 Corporación Geo inicia operaciones en la Ciudad de México con el desarrollo, construcción y promoción de oficinas, así como de edificaciones industriales y residenciales.
- ◆ Se enfoca en el diseño y construcción de vivienda popular como contratista para el INFONAVIT desempeñando también servicios adicionales.
- ◆ Se realizan obras de vivienda residencial, media e interés social para FOVI.
- ◆ En 1976 gana su primer premio nacional de vivienda y empieza sus esfuerzos en investigación y desarrollo en construcción.
- ◆ Geo desarrolla los conceptos de La Casa Múltiple y comunidades autónomas que tienen sus propios parques y escuelas.

## 80's

- ◆ Desde 1983 hasta 1988, Corporación Geo se dedica al Sector de la Vivienda enfocado a grandes volúmenes de construcción.
- ◆ En 1981 inaugura Geo Bajío.
- ◆ En 1985 inicia operaciones en Baja California, Reynosa, Tampico y Morelos.
- ◆ En 1986 inicia operaciones en Guadalajara, Jalisco.
- ◆ En 1987 reinventa el concepto de vivienda de interés social con la creación de La Morada, basado en principios de diseño y construcción modular e inicia la industrialización de los procesos productivos.
- ◆ En 1989 se adopta el vocablo Geo que significa Tierra.

# del tiempo



## 90's

- ◆ Geo se especializa en el mercado de interés social.
- ◆ Como resultado de la reestructuración del INFONAVIT, cambia su giro de constructor contratista, al de promotor de conjuntos habitacionales integrales.
- ◆ En 1992 gana su primer premio internacional y desarrolla y vende su primer proyecto de más de 1,000 casas llamado Villas de San José.
- ◆ En julio de 1994, Geo inicia operaciones en la Bolsa Mexicana de Valores, convirtiéndose así en la primera Empresa pública promotora de vivienda en Latinoamérica.
- ◆ En 1996 construye el primer Macrocentro de venta en la industria.
- ◆ En 1997 se convierte en la primera Compañía desarrolladora de vivienda en Latinoamérica en implementar un programa de participación accionaria para sus empleados. Se inaugura Geo en Veracruz, Puebla, Monterrey y Oaxaca. Este mismo año, se convierte en la primera desarrolladora mexicana con presencia a nivel internacional al iniciar operaciones en Chile bajo el nombre de Geo Sal.
- ◆ En 1998 adquiere al desarrollador líder en la zona centro-norte del país y se inauguran Geo Laguna y Geo Guanajuato.
- ◆ En 1999 comienza operaciones en Texas, EE.UU como Geo Beazer.

## 2000's

- ◆ Geo redefinió la visión, misión y valores de la Empresa en donde participaron todos los Geocolaboradores, fortaleciéndose así el desarrollo humano y la calidad del producto, creando la nueva Cultura Geo.
- ◆ En 2001 gana el Premio Nacional de Vivienda con el conjunto de Los Arcos II en Acapulco, Guerrero.
- ◆ En 2002 recibe el premio al sitio de Internet de Relación con Inversionistas más popular de México otorgado por Latinfinance. La Empresa Management and Excellence otorga la segunda más alta calificación en la categoría de Gobierno Corporativo y Transparencia en Latinoamérica. Ese mismo año, gana 6 de las 7 categorías en los Premios Nacionales de Vivienda y fue la única en ganar en más de una categoría.
- ◆ En 2003 se declara el año de la Gente y anuncia su asociación para compra de tierra con Prudential Real Estate Investors.
- ◆ En 2004 se declara el año del Cliente y se crean el Geo Seguro, CrediGEO y el concepto habitacional G-Homes.
- ◆ Ganador del Premio Nacional de Vivienda en 2003, 2004 y 2005.
- ◆ En 2005 Geo se incorpora al Mercado de Valores Latinoamericanos en Euros, LATIBEX, dentro de la Bolsa de Madrid, España y se convierte así en la primera Empresa de vivienda en unirse al grupo de las 35 mejores Compañías latinoamericanas con valores en este mercado europeo.
- ◆ A finales del 2005 el CEMEFI le otorgó el reconocimiento como Empresa Socialmente Responsable.

# Descripción de la



- ◆ Corporación Geo inicia operaciones en la Ciudad de México en 1973.
- ◆ Valores Geo:
  - Gente
  - Calidad del producto
  - Servicio al cliente
  - Rentabilidad
- ◆ Inversión de más de 6,000 millones de pesos en los últimos 5 años.
- ◆ Más de 1.3 millones de mexicanos viven en una de las más de 260,000 casas que Geo ha construido en México.
- ◆ Primer empleador en el Sector de la Construcción y Vivienda en México con más de 14,200 Geocolaboradores.
- ◆ Importante detonador del desarrollo económico, al impactar de manera directa y positiva a las empresas y sectores con los que se relaciona.
- ◆ Impulsa el desarrollo de más de 1,500 pequeños y medianos socios comerciales.
- ◆ El Instituto Geo ha impartido más de 1 millón de horas para capacitar a más de 38,600 Geocolaboradores en los últimos 5 años.
- ◆ Destinó más de 800 millones de pesos en Investigación y Desarrollo en los últimos 5 años.
- ◆ Más de 30 millones de pesos invertidos en programas sociales enfocados en la educación, la salud, la cultura y el desarrollo comunitario, el cuidado del medio ambiente y el apoyo en desastres naturales en 2005.



# Compañía

Geo es la desarrolladora de vivienda más diversificada geográficamente en México con operaciones en 33 ciudades dentro de 19 estados.

## Presencia geográfica



◆ Estados con presencia de Geo

# 1.3

millones de mexicanos  
habitan en una casa Geo

# Valores de Geo



**Geo construye hogares, comunidades y realidades que impulsan el desarrollo integral de los mexicanos. Este es el principio que desde hace 32 años, inspira el quehacer de la Compañía.**

Geo fundamenta sus acciones en valores que identifiquen su compromiso social. Gente, Calidad del Producto, Servicio al Cliente y Rentabilidad son los cuatro pilares que sostienen a esta Empresa Socialmente Responsable. Geo se caracteriza por ofrecer productos y servicios de la más alta calidad a precios competitivos.

El Código de Integridad sintetiza la Cultura Geo, así como las prácticas de Empresa global que aseguran un desarrollo sustentable, y la aplicación del Código de Mejores Prácticas Corporativas -sugerido por la Bolsa Mexicana de Valores y la Comisión Nacional Bancaria y de Valores- confirma su ideal de mantener la mejor comunicación con los mercados, con honestidad, oportunidad y compromiso en todas sus acciones.



Los Geocolaboradores trabajan siempre inspirados en el Código de Ética, cimentado en los principios y valores de la Compañía.

# Calidad



El Programa de Calidad de Vida en Obra se implementó con el objetivo de proporcionar lugares y espacios de trabajo que cuenten con la tecnología y las herramientas adecuadas para cuidar el bienestar, la seguridad y la higiene de los obreros en sus áreas de trabajo.





# de vida

# laboral

**La Compañía reconoce la lealtad y el esfuerzo de sus trabajadores al impulsar el crecimiento de su gente como pilar fundamental de su responsabilidad social.**

Ser una Empresa Socialmente Responsable implica preocuparse no sólo en lo que se construye, sino también en la forma en que se construye. El Programa de Calidad de Vida se enfoca en desarrollar al máximo las habilidades de los más de 14,200 Geocolaboradores que trabajan diariamente aplicando los más altos estándares de calidad para la realización de sus actividades diarias.

Geo le cambia la vida diariamente a sus trabajadores al ofrecerles capacitación a través del Instituto Geo. A lo largo de 5 años, destinó más de 34 millones de pesos para capacitar el equivalente a 38,600 personas a través de cerca de 1 millón de horas. Paralelamente, la Empresa desarrolla actividades sociales, culturales y deportivas en las que participan los colaboradores y sus familias.

# 34

millones de pesos destinados a lo largo de 5 años a capacitación

# Impulso económico

**Geo es una empresa totalmente comprometida con México y su desarrollo.**

Geo es la Compañía de mayor trayectoria en el Sector Vivienda en el país, generando por cada vivienda 5 empleos directos y 7 indirectos. Desde su fundación, más de 260,000 casas llevan el sello de Geo, en las que viven cerca de 1.3 millones de personas.

Con más de 10 años cotizando en la Bolsa Mexicana de Valores, fue la primera desarrolladora de vivienda en América Latina en convertirse en Empresa pública. Desde el año pasado, se transformó en la primera Compañía de vivienda en ingresar al grupo de las 35 mejores empresas con valores en el mercado Latinoamericano en Euros (Latibex).

Como ciudadano corporativo responsable y tras la inversión de más de 6,000 millones de pesos en los últimos 5 años, la Compañía busca impulsar la generación de empleo, incentiva la adquisición de insumos nacionales, fomenta el desarrollo de sus socios comerciales, apoya el crecimiento de los diversos sectores con los que se relaciona, promueve la inversión y la investigación en México, además de que figura como un importante detonador del crecimiento económico no sólo por los sectores a los que beneficia sino también por llevar a las poblaciones servicios básicos como caminos, electricidad y agua potable.



**6 mil**

millones de pesos invertidos  
en México en los últimos 5 años

CO



Geo es un importante detonador del crecimiento económico en las comunidades en donde está presente.

# Medio ambiente

**Consciente de la constante interacción con el medio ambiente, Geo cuenta con diversos programas ambientales para mantener la sustentabilidad de los recursos.**

En el tema del cuidado del agua, Geo separa las aguas residuales de las pluviales, realiza permanentes pruebas en los sistemas hidráulicos para evitar fugas y así economizar el consumo, construye plantas de tratamiento de agua en casi todos los desarrollos para reutilizarla en el riego de parques y jardines, las cuales ya suman más de 60. Asimismo, busca equipos que utilicen fuentes de energía alternativas, como la solar y la eólica, para generar energía eléctrica y cuenta con convenios para aplicar tecnología de punta enfocada en su ahorro. Además, certifica a su personal en el ahorro de insumos y uso eficiente de recursos a fin de reducir la emisión de contaminantes a la atmósfera.

Geo incentiva también la separación de los residuos reciclables para disminuir la contaminación del subsuelo y la atmósfera. De la misma manera, contrata a empresas especializadas para que los residuos, como aceites y componentes plásticos, se manejen en forma adecuada. Asimismo, impulsa el cuidado y la protección del entorno trabajando, en conjunto con el gobierno, las autoridades locales y diversas instituciones, en proyectos de cuidado y preservación de áreas naturales, así como la planeación de desarrollos urbanos.





60

millones de pesos destinados al  
cuidado del medio ambiente en 2005





Para Geo, la responsabilidad social significa la manera en la que incorpora los valores de la Compañía a las metas, objetivos y líneas de acción en su conjunto, estando implícita en todas las actividades emprendidas en relación con el entorno laboral, las acciones enfocadas en ofrecer un servicio de calidad a sus clientes, en las actividades de apoyo comunitario y en el cuidado del entorno con miras a impulsar el desarrollo integral de México.

# Apoyo comunitario

**Como Empresa Socialmente Responsable, Geo reconoce las necesidades de las comunidades en las que opera y colabora en su solución.**

La preocupación de Geo por la calidad de vida de las personas se demuestra al crear comunidades urbanas integrales que cuentan con servicios como escuelas, parques, áreas recreativas y comerciales que impulsan el desarrollo del país. A la fecha, Geo ha construido más de 200 escuelas, 50 clínicas de salud y más de 2,000 locales comerciales. En el caso de desastres naturales, Geo siempre ha levantado la mano cuando se trata de ayudar. En el caso del huracán Paulina, Geo donó el proyecto Ciudad Plácido Domingo para beneficiar a cientos de familias que perdieron sus hogares. Tras Stan y Wilma, el Grupo -a través de sus colaboradores- apoyó con más de 340,000 pesos en efectivo y con cerca de 10 toneladas de alimentos, víveres y ropa.

En 2004, Fundación Geo fue creada con el fin de promover y gestionar la participación de la Empresa en las comunidades mediante acciones que mejoren la calidad de vida de las familias. Ello, mediante diversos proyectos comunitarios que benefician tanto a los habitantes de los conjuntos, como a los Geocolaboradores y a la sociedad en general.

A continuación presentamos un balance detallado de las actividades, iniciativas y proyectos realizados por Corporación Geo al 2005, agrupados en las áreas que comprenden la visión integral de lo que para Geo debe ser una Empresa Socialmente Responsable.

La Compañía sabe que queda mucho por hacer, pero un viaje de 1,000 millas empieza por un primer paso.



# **cambiando la vida de México**

**Valores Geo y ética  
empresarial**

**Crecer con nuestra gente**

**Impulso al desarrollo  
económico del país**

**Acciones en pro de la  
sustentabilidad**

**Participación activa en  
las comunidades**

Desde su inicio en 1973, Corporación Geo ha aplicado los principios y valores que la hacen ser una Empresa Socialmente Responsable.

# Valores Geo y ética empresarial

Geo construye hogares, comunidades y realidades que impulsan el desarrollo integral de los mexicanos. Bajo esta premisa, Corporación Geo ha labrado un camino lleno de éxitos durante 32 años otorgando vivienda a más de 1.3 millones de mexicanos, lo que se traduce en el motor constante de crecimiento del Sector Vivienda a nivel nacional en donde la gente es lo más importante.

Desde su fundación, Geo ha sustentado sus actividades en la aplicación de los principios y valores que la hacen ser un ciudadano corporativo responsable. Valores como:

- > **Gente** - valorando, reconociendo y potencializando las competencias personales y profesionales de los colaboradores a través del aprendizaje continuo y la creación de condiciones de trabajo que mejoren su calidad de vida y motiven la generación de aportaciones, la efectividad y el orgullo de pertenencia.
- > **Calidad de Producto** - sinónimo de garantía que se ve reflejado en realizar los compromisos establecidos asegurando la calidad, el precio y el tiempo, de acuerdo a estándares y políticas.

- > **Servicio al Cliente** - haciendo sentir al cliente como en su casa desde el primer contacto a través de la fuerza de ventas, brindándoles la mejor atención antes, durante y después de la venta.

- > **Rentabilidad** - obteniendo las utilidades y la liquidez que remuneren a los inversionistas de acuerdo a los parámetros del mercado, asegurando el crecimiento sustentable de la Empresa.

Gracias a esta forma de actuar, Geo tiene presencia en 33 ciudades dentro de 19 estados, siendo la desarrolladora de vivienda más diversificada geográficamente en México, cubriendo más del 76% de la población del país. Esto le permite ofrecer el mejor producto con gran atención y servicio al cliente, facilitándole todos los pasos que debe seguir desde el primer contacto -a través de los diferentes centros de venta- hasta la entrega de su vivienda y asistencia de postventa. A través de acciones como éstas, cumple con uno de los más importantes compromisos como Empresa Socialmente Responsable: ofrecer a la sociedad hogares y servicios de la más alta calidad a precios competitivos.

El Código de Integridad Geo ofrece pautas de orientación ética integrando los valores de la Compañía en las acciones diarias.



## Código de ética y gobierno corporativo

Fuertes equipos de trabajo conformados por mexicanos especializados en sus áreas y con gran capacidad profesional construyen a Geo. Al ser la gente la fuerza fundamental del Grupo, cada trabajador es una parte importante en el crecimiento de la Compañía. Así como un Geo Block se compone de muchos elementos como agua, arena y grava, Geo se construye de centenas de equipos que trabajan siempre inspirados en el código de ética cimentado en los principios y valores que la hacen ser un ciudadano corporativo responsable.

Con el fin de cumplir la misión de promover desarrollos habitacionales, integrales e innovadores que garanticen el liderazgo de la Compañía en términos de calidad y rentabilidad generando beneficios a los clientes, colaboradores, accionistas y a la sociedad, se creó el Código de Integridad Geo. Este Código busca dar algunas pautas de orientación ética integrando los valores de Geo en las acciones diarias. La esencia de este Código es la Cultura Geo, en donde están incluidas las prácticas que aseguran un desarrollo sustentable, creando ambientes de satisfacción, respeto, entusiasmo y reflejándose en una mejor atención a los clientes.





Para Corporación Geo, construir un gobierno corporativo transparente, que resguarde y promueva los intereses de los inversionistas es tan importante como construir casas de calidad. A partir de 1999, el Grupo inició la aplicación del Código de Mejores Prácticas sugerido por la Bolsa Mexicana de Valores y la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, corroborando así su ideal de ser una Compañía preocupada por mantener la mejor comunicación con los mercados, con honestidad, oportunidad y compromiso en todas sus acciones.

#### Entre los aspectos más importantes se pueden destacar:

- El 36% de los miembros del Consejo de Administración son consejeros independientes.
- No hay relaciones familiares entre consejeros titulares del Consejo de Administración, directores ejecutivos ni directores corporativos.
- Los Comités de Compensación, Finanzas y Planeación, y Auditoría del Consejo son presididos por consejeros independientes.
- Más del 30% de los empleados de la Empresa son accionistas.
- Ninguno de los empleados o ejecutivos de Geo cuenta con un esquema de compensación que incluya opciones sobre las acciones de la Empresa.
- Cuenta con una única serie accionaria – una acción, un voto.
- La única Empresa del sector que publica metas anuales y resultados financieros preliminares.
- Todas las utilidades netas de la Empresa son consistentemente reinvertidas en la Compañía para asegurar el crecimiento a largo plazo de la misma.
- Única Empresa del sector con un programa especial para el pequeño inversionista.
- Primera Empresa en México en implementar el programa de Derechos de Accionistas (Tag Along Rights), con el fin de proteger los derechos de los accionistas minoritarios.
- Geo cuenta con una política en contra del conflicto de intereses a fin de no incurrir en malas prácticas corporativas.

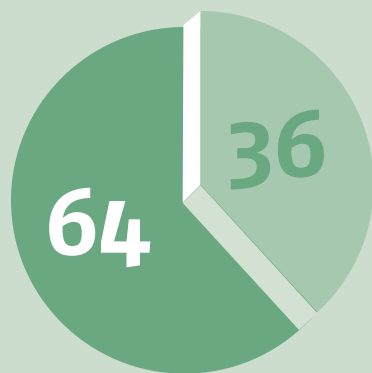




El desarrollo de este Código se traduce en un proceso de mejoras paulatinas. Año con año la Compañía incorpora en mayor grado y de una manera más adecuada todos los aspectos del Código a fin de obtener una administración más transparente y garantizar la calidad de la información. Asimismo, logra que los inversionistas tengan mayor confianza en el manejo de la Empresa.

**El sólido gobierno corporativo de Geo se atribuye a su impecable, transparente y confiable comunicación con sus inversionistas y con el mercado en general.**

Composición del Consejo de Administración (%)



- Consejeros patrimoniales
- Consejeros independientes

Como resultado, Geo recibió premios en repetidas ocasiones por su gobierno corporativo y su ética empresarial, reflejada en la transparencia, calidad y credibilidad en la información, velocidad de respuesta y accesibilidad a la administración. Además, el área de Relación con Inversionistas cuenta con la certificación ISO 9001:2000 para asegurar que todos los procesos se lleven a cabo dentro de las características previstas. El Geo de hoy cumple promesas, excediendo expectativas bajo una perspectiva de responsabilidad social integral.



**Geo se preocupa por brindar a sus empleados los más altos estándares de calidad de vida en el trabajo, los cuales van más allá de las disposiciones legales.**

# Crece con nuestra gente

Geo es uno de los 50 mayores empleadores a nivel nacional y primer empleador en el Sector de la Vivienda en México al ofrecer empleo a más de 14,200 mexicanos, tanto personal administrativo como de obra. Esto se traduce en un gran impacto social ya que por cada vivienda que se construye, se generan 5 empleos directos y al menos 7 indirectos. Lo anterior se ha reflejado en la generación de más de 1.1 millones de empleos directos y más de 1.6 millones de empleos indirectos.

Geo es una Empresa incluyente en donde el trato a todo el personal es equitativo, otorgando las mismas posibilidades de contratación, éxito y promoción en base a la aptitud y a los logros. Por consiguiente, no hay discriminación por género, condición social, origen étnico o ideología. Como ejemplo, se puede constatar el caso del empleo femenino, el cual duplicó su número en el área gerencial el último año.

Por otro lado, con el fin de impulsar el desarrollo de su gente, Corporación Geo -a través del Instituto Geo- ofrece programas de capacitación y actualización profesional; así como apoyos para cursar especialidades, maestrías y doctorados al personal que cumpla con los requisitos establecidos por la Compañía. De esta manera, se asegura el desarrollo y el dominio de competencias técnicas a través de certificaciones institucionales.

Como parte del compromiso de Geo por ofrecer un espacio laboral adecuado se diseñó e implementó el Programa de Calidad de Vida en Obra con el fin de proporcionar lugares y espacios de tra-

bajo con la tecnología y las herramientas adecuadas para cuidar el bienestar, la seguridad y la higiene del personal en sus áreas de trabajo. De igual forma, el programa Plan de Vida y Carrera promueve el crecimiento profesional del personal proporcionando desarrollo dentro de la Empresa mediante transferencias y promociones.

En el tema económico, las prestaciones que se ofrecen a los empleados rebasan los parámetros legales que rigen en México. Además de ofrecerles una remuneración que reconoce la antigüedad y desempeño, se realizan incrementos de sueldo anuales, el pago de bonos por cumplimiento y se ofrecen mejores condiciones para que los trabajadores puedan adquirir una casa Geo, entre otras cosas.

Paralelamente, la Empresa desarrolla actividades sociales, culturales y deportivas en las que participan los colaboradores y sus familias. Asimismo, se incentiva a los trabajadores a practicar algún deporte con el fin de fomentar una vida activa y saludable, libre de adicciones y se les ofrecen cursos de motivación para promover su crecimiento humano.

Con acciones como éstas se refleja la visión de responsabilidad social y el cuidado que tiene la Empresa de su capital humano a fin de reconocer la lealtad, el esfuerzo y apoyar a aquellos que con su trabajo diario crean miles de hogares. Como resultado, se cuenta con gente comprometida con Geo y con el compromiso de Geo con su gente.

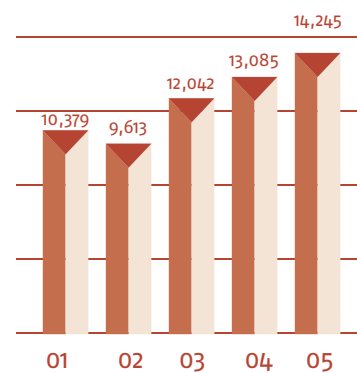


Geo es el principal generador de empleos en el Sector de Vivienda en México.



La Escuela de Cuadros Técnicos de Obra (ECTO), capacita a través de la práctica y a pie de muro, diversos oficios relacionados con la forma correcta de construir.

### Empleos generados



## Capacitación

Así como Corporación Geo le cambió la vida a los más de 1.3 millones de mexicanos que habitan en una casa Geo, también le cambia la vida diariamente a los más de 14,200 colaboradores. A ellos se les ofrece constante actualización y capacitación para el desarrollo de sus habilidades, tanto de carácter técnico como administrativo, fomentando el impulso de aquellas aptitudes que los ayuden a ser mejores en su vida.

Este compromiso se hace patente con hechos. Durante los últimos 5 años, Geo ha invertido más de 34 millones de pesos para capacitar no sólo a los altos ejecutivos, sino también a puestos operativos y de obra, por lo que el equivalente a 38,600 personas han sido capacitadas a través de cerca de 1 millón de horas. Lo anterior correspondería a cursar alrededor de 250 carreras de licenciatura completas, 700 maestrías o más de 7,800 diplomados.

# 34

millones de pesos ha invertido Geo en capacitación en los últimos 5 años

El Instituto Geo desarrolla, transmite y asegura la implementación de los conocimientos técnicos a todos los niveles de la Compañía. A continuación, se presentan algunos ejemplos de los programas que fomentan las competencias de la fuerza de trabajo y fortalecen el servicio, calidad y productividad de las distintas áreas de la Corporación: técnica, ejecutiva y comercial.

La Escuela de Cuadros Técnicos de Obra (ECTO), ubicada en Zumpango, Estado de México y única en su tipo en el país, es una institución de capacitación operativa de campo en donde se imparten cursos de procesos productivos para formar intendentes, residentes e instructores en edificación y urbanización a través de grupos cinéticos en todos los niveles. Es decir, se capacita a través de la práctica y a pie de muro, diversos oficios relacionados con la forma correcta de construir de una manera planeada, ordenada, apegada a normas y con la calidad requerida. De esta forma, los alumnos logran crear una comunidad de intercambio de conocimientos y de amistad que refuerzan su pertenencia a Geo. Ade-

más, obtienen la Certificación de Cuadros Técnicos que fortalece y avala las capacidades que los empleados adquieren.

La Escuela de Oficios es en donde se desarrollan programas de capacitación que próximamente estarán avalados por la SEP, otorgando así la oportunidad a los colaboradores para adquirir un oficio.

Por otro lado, a través de los Macroeventos se busca alinear a los Geocolaboradores con los objetivos de la Empresa para que prioricen la atención y el servicio al cliente con el mejor producto. Asimismo, Geo es la única Empresa que organiza diversas convenciones con el objetivo de motivar, informar, unir y desarrollar a su personal.

**La Empresa desarrolla actividades sociales, culturales y deportivas en las que participan sus colaboradores.**



En el caso de la capacitación ejecutiva y comercial, Geo mantiene constante relación con instituciones nacionales líderes para ofrecer diplomados y enseñanza superior. En 2003 y 2004, el Tecnológico de Monterrey impartió un diplomado a más de 300 ejecutivos de Geo a nivel directivo y gerencial.

Hoy, en Corporación Geo y gracias al profesionalismo y fidelidad de sus colaboradores, se cumple la misión de lograr un crecimiento constante con resultados predecibles y con una estructura financiera saludable.

A través del apoyo a todos los programas de capacitación, Geo reconoce la importancia que tiene para la Empresa su gente. Siendo ésta una de las más altas prioridades de su responsabilidad social.

**Corporación Geo - a través del Instituto Geo - ofrece a su personal programas de capacitación y actualización profesional.**

Por otro lado, en todas las obras de Geo se imparte capacitación en el lugar de trabajo, tales como

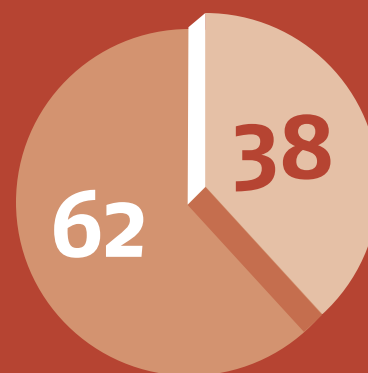
- > **Programa Estudio de Casos:** sesiones técnicas para transmitir el conocimiento y erradicar los problemas de mayor impacto en la Corporación.
- > **Manual de Mejores Prácticas en Obra:** conformado por las principales experiencias de obra de los grupos cinéticos de capacitación y creado con el objetivo de facilitar la aplicación de las lecciones aprendidas y concretizar su beneficio.
- > **Boletín Técnico:** difusión mensual de casos concretos de mejoras a procesos constructivos, perfeccionamiento de materiales, incrementos de rendimientos, soluciones prácticas de obra y formas innovadoras de organización para facilitar su implementación.
- > **Tertulias Técnicas:** sesiones de intercambio y solución de problemas técnicos de obra con la presencia de fabricantes y proveedores.



A través del Geo Boletín se difunde internamente la información más relevante de la Compañía.



Composición de la plantilla laboral de Geo (%)



- Personal administrativo
- Personal de obra

**Geo fortalece el crecimiento de México al establecer un compromiso de inversión a largo plazo.**

# Impulso al desarrollo económico del país

Corporación Geo es una empresa totalmente comprometida con México y su desarrollo. Siempre levanta la mano para entrar en acción y apoyar aquellos proyectos que busquen enaltecer el presente y construyan un prometedor futuro. A continuación, se hace un recuento de las acciones más relevantes de la Compañía en diversos rubros económicos.

## **Inversión**

En Corporación Geo creemos que para invertir se requiere de un auténtico compromiso a largo plazo con el país. Por ello, destina recursos, tanto para la formación y desarrollo del capital humano, como el apoyo al crecimiento de las comunidades en donde se está presente sin descuidar la protección del medio ambiente en pro de un desarrollo sustentable.

En los últimos 5 años, Corporación Geo invirtió más de 6,000 millones de pesos en infraestructura como maquinaria y equipo productivo, adquisición de terrenos, compra y renovación de equipo de transporte y actualización de los sistemas de información.

Con una participación de mercado del 8%, la Compañía cuenta con una sólida imagen por su calidad y diseños habiendo vendido más de 260,000 casas desde su fundación, en las que viven más de 1.3 millones de personas. Esto equivale a construir más del 75% de las casas habitadas en el estado de Querétaro.

Actualmente y en su búsqueda constante por impulsar la vivienda en México, el Grupo se asoció con Prudential Real Estate Investors para consolidar un fondo de inversión para la compra de reservas territo-

riales. De esta manera, Geo cuenta con la mayor reserva territorial en la industria, lo que aporta mayor capacidad de planeación, ventaja de economías de escala y la oportunidad de diversificarse hacia nuevos negocios. Además, le permite asegurar terrenos para los desarrollos a mediano y largo plazo, así como dinamizar el mercado inmobiliario en México mediante una constante inversión.

En 2004, Geo celebró 10 años de cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores, siendo la primera Empresa de Vivienda en América Latina en convertirse en empresa pública y la Compañía con la más amplia trayectoria del Sector Vivienda en el país. En el año 1998, comenzó a formar parte del selecto grupo de las 36 emisoras dentro del Índice de Precios y Cotizaciones de la Bolsa Mexicana de Valores. Con el tiempo, Geo pasó de ser un constructor artesanal pequeño y poco conocido, transformándose en una de las empresas más respetadas en el ámbito nacional e internacional.

En el 2005 se incorporó al Mercado de Valores Latinoamericanos en Euros, LATIBEX, dentro de la Bolsa de Madrid, España. Se convirtió así en la primera Empresa de Vivienda en unirse al grupo de las 35 mejores Compañías latinoamericanas con valores en este mercado europeo. De esta forma, Geo promueve la inversión financiera, constituyéndose también como una excelente opción de inversión y diversificación.

## **Impacto sectorial**

Desde 1973, cuando la Compañía inició operaciones, Geo ha representado un importante detonador del desarrollo económico, impactando de manera directa y positiva a las empresas y sec-

Lo importante no es sólo invertir, sino invertir para cambiar el orden y el sentido de las cosas, en donde en cada acción se consideren los principios y valores que llevan a la Compañía a ser una Empresa Socialmente Responsable.

Origen de materias primas consumidas por Geo (%)



- Origen nacional
- Importadas



tores con los que se relaciona. Resulta difícil precisar en cifras concretas el impacto en la economía nacional. Con todo, a continuación se presentan algunos ejemplos en donde la Empresa, además de proporcionar mayores oportunidades de trabajo para miles de personas de forma indirecta, incentiva el crecimiento de las comunidades de las que forma parte.

- > Más del 95% de las materias primas que consume el Grupo para la construcción de casas se compran a proveedores mexicanos, punto vital para el impulso al crecimiento de industrias nacionales.
- > Alrededor del 75% de los materiales necesarios para construir una casa se fabrican internamente en talleres o puestos de obra, como por ejemplo, bloques para muros de concreto o paneles de losas, con lo cual se incentiva de forma importante el empleo en la zona.
- > Se levantaron cerca de 7,000 postes de luz, que al alinearlos equivalen a la distancia de la carretera México-Cuernavaca.

Como ciudadano corporativo responsable, la Compañía busca impulsar también el desarrollo de sus socios comerciales. Este es un aspecto muy relevante si se considera que Geo cuenta con más de 1,500 pequeños y medianos proveedores. En 2001 Geo implementó el programa de Cadenas Productivas, en conjunto con Nacional Financiera, el cual ha dado excelentes resultados. La capacidad de los pequeños proveedores se ha triplicado en los últimos 5 años, además se fortaleció su estructura financiera al contar con un flujo

# 3.3

## Torres Sears

se construirían utilizando el cemento empleado por Geo en la construcción de sus viviendas en los últimos 5 años

# 43

## Torres Eiffel

se podrían construir con el total de acero utilizado por Geo en 5 años

# 40

## Estadios Azteca

serían construidos con el concreto utilizado por Geo en los últimos 5 años

de efectivo homogéneo y previsible, así como con asesoría, capacitación, apoyo técnico y la posibilidad de tener acceso a créditos. De esta manera, se fomenta su crecimiento y se asegura la cadena de suministro ya que a mejores proveedores, mejores productos.

Actualmente, se trabaja en un código de ética para proveedores con la finalidad de tener relaciones con empresas que compartan valores similares a los del Grupo y dirijan sus negocios de una manera ética, apegándose a las leyes y a la normatividad vigente e impulsar así las prácticas de responsabilidad social a lo largo de toda la cadena de suministro.

### Sistemas de calidad

Al cabo de 32 años de experiencia, Geo busca constantemente la calidad de sus productos, los cuales elabora considerando tanto la durabilidad, la estética y la resistencia, como el impulso a la rentabilidad del negocio. Para ello, desarrolló procesos constructivos eficientes que integran en forma armónica la planeación, el diseño, la ejecución y el control riguroso durante el proceso.

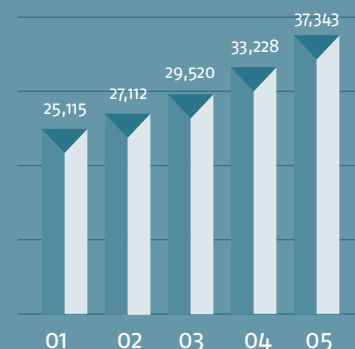
Las casas Geo están integradas por elementos de alta calidad: ventanas de aluminio para evitar la corrosión, tejas industrializadas, sistema de losas con aislamiento térmico y acústico, instalaciones de plomería con CPVC + PVC y prefabricados para evitar fugas y deterioros posteriores en las instalaciones hidráulicas y sanitarias, por nombrar algunos. De esta forma, ofrece productos duraderos que repercuten en el bienestar de las familias mexicanas, al lograr importantes ahorros a largo plazo en cuanto a mantenimiento. Al mismo tiempo, ofrecen estética arquitectónica y urbana. Todo lo anterior es parte fundamental de la sustentabilidad de la Empresa y de su responsabilidad social.

Con la finalidad de controlar la correcta ejecución a lo largo de todo el proceso de construcción y lograr el cumplimiento de la calidad, se diseñó el Manual Técnico de Obra. Éste contiene todas las especificaciones, normas, procedimientos y herramientas de administración de obra necesarias para la construcción, que se transmiten a todos los trabajadores. Además, es la base de todos los cursos que se imparten al personal técnico al incluir temas



El Manual Técnico de Obra, implementado con la finalidad de ofrecer la más alta calidad en todos los desarrollos, contiene todas las especificaciones necesarias para la construcción de una casa Geo.

Casas construidas





# 4

vueltas al mundo

daríamos si alineáramos los Geo Blocks utilizados en los últimos 10 años

# 2.4

millones de m<sup>2</sup>

pavimentados como parte de la urbanización de sus desarrollos, lo que equivale a pavimentar la carretera México-Acapulco

# 10

mil kilómetros

de cables eléctricos se han utilizado, equivalente a la distancia entre la ciudad de México y París

como ética, fundamentos técnicos de planeación, programación y organización de obra, logística, seguridad e higiene y calidad de vida de los trabajadores, entre otros.

Corporación Geo está comprometida con sus clientes en lograr un solo objetivo: superar sus expectativas ofreciendo el mejor producto y servicio. Siguiendo el enfoque de institucionalizar la nueva cultura corporativa de satisfacción al cliente como el eje central del crecimiento de la Compañía, se creó el Sistema de Administración de Calidad en el Servicio, el cual busca satisfacer y superar las necesidades de los clientes, desde el primer contacto hasta después de la venta. Paralelamente, la Norma de Servicio y Atención a Clientes integra y mide la percepción de los clientes e identifica mejoras en los procesos y productos para incrementar su nivel de satisfacción e integrar estándares y prácticas de servicio de clase mundial.

Adicionalmente y con el objetivo de contar con la mejor comunicación con el mercado financiero y garantizar que la información recibida por sus accionistas sea transparente, veraz y oportuna, el Grupo certificó los procedimientos del área de Relación con Inversionistas bajo los estándares de calidad ISO 9001:2000. Por otro

lado, el área Comercial también cuenta con esta certificación para que los clientes no sólo adquieran una vivienda, sino la integración a un sistema de gestión completo que cuente con procedimientos palpables para la medición, el análisis, la mejora y conformar así hogares y comunidades que satisfagan sus necesidades.

Servicios y acciones adicionales que se ofrecen a los condóminos sin que esto represente para ellos un costo son los Manuales de Calidad y Servicio que se otorgan al momento de entregarles sus casas. La idea es orientarles sobre sus viviendas y sobre el régimen de propiedad en condominio, así como los derechos y obligaciones fundamentales que tienen para poder vivir en armonía. De esta manera, además de garantizar viviendas de calidad, se propicia la formación de comunidades altamente organizadas y participativas, fomentando así la construcción de una mejor sociedad.

En 1996, Geo construyó el primer Macrocentro de venta en la industria, en su afán vanguardista para llevar a cabo las actividades de información, promoción, comercialización y titulación. Actualmente, operan 9 Macrocentros los cuales tienen una capacidad para atender cada año a 360,000 personas.

El Centro de Atención Telefónica apoya la comunicación bidireccional entre el cliente y las diferentes áreas de la Compañía respecto a su proceso de compra de casa. Al dar respuesta inmediata en una sola llamada, incrementa el servicio que se les ofrece en forma veraz, oportuna y amable. Tan sólo durante 2005 se tuvo comunicación directa a través de más de 260,000 llamadas. Sólo mediante este tipo de acciones, la Empresa puede cumplir con su responsabilidad de brindar el servicio que el cliente se merece.

## Publicidad y patrocinios

Las inversiones publicitarias son, además de un mecanismo de promoción y una fuente de empleos, una manera de generar y mantener una comunicación directa y consistente con los clientes. Esta labor debe realizarse de manera responsable, razón por la cual la Compañía se basa en una política de comunicación que se centra en ofrecer el diseño, la producción y la difusión de los mensajes, con contenidos de calidad que promuevan los valores del ser hu-



El Centro de Atención Telefónica apoya la comunicación bidireccional entre el cliente y la Compañía en el proceso de compra de casa.

mano y que no incluyan imágenes agresivas, que pudieran atentar en contra de los derechos humanos.

Asimismo, a través de los patrocinios, la Empresa asocia la imagen, los valores y principios de la Compañía con las cualidades y beneficios del evento, al mismo tiempo que se acerca con la comunidad.

En 2005, Corporación Geo apoyó la organización de más de 50 eventos que llevaron momentos de sana convivencia y diversión a más de 110,000 mexicanos. A través de estos encuentros se incentivó la práctica de algún deporte, se impulsó la unión familiar, así como una juventud libre de adicciones.

**Patrocinios Deportivos:** Con el fin de impulsar una vida activa y saludable a través de la práctica del deporte, Geo apoya diversos equipos deportivos como el Puebla; a equipos de béisbol como los Vaqueros Laguna, los Potros de Tijuana, los Marineros de Ensenada, las Águilas de Mexicali y la liga infantil; y en básquetbol apoyó a los Correcaminos de Reynosa y a los Galgos de Tijuana.

## Innovación en productos

Geo reafirma su liderazgo en el mercado al ofrecer innovación continua en las diversas áreas relacionadas con la construcción, para lo cual, año con año invierte al menos el 2% de sus ingresos en Investigación y Desarrollo.

Una de las principales y fundamentales aportaciones del Grupo a la Industria de la Vivienda en México es que Geo no sólo construye conjuntos habitacionales, sino que desarrolla comunidades urbanas integrales. Éstas cuentan con todos los servicios como instalaciones educativas, áreas verdes, áreas recreativas, culturales y comerciales con un enfoque en el cuidado del medio ambiente. En otras palabras, Corporación Geo construye hogares y comunidades. Su prioridad en la calidad de vida de sus clientes se traduce en una distribución armónica de los espacios al dividirse en claustros independientes de máximo 60 viviendas para ofrecer privacidad y mayor seguridad, a pesar de que las personas vivan en comunidades de miles de viviendas.



También, incentivó la organización de diversos eventos como el torneo de golf Copa SEDAC organizado con el objetivo de recaudar fondos para personas de escasos recursos, el Golf Tour Amateur 2005 y el Torneo de Golf de Mexicali; torneos de pesca deportiva; maratones y medios maratones; además de impulsar al equipo de fútbol llamado Fuerza Geo y el torneo de fútbol APREPSAC Copa Geo, por nombrar algunos.

**Patrocinios Musicales:** Geo apoyó el concierto de Rock Chavitos EDUCA organizado por una estación de radio y la Fundación EDUCA con el fin de recaudar fondos para la educación de los niños necesitados, así como el evento Viva la Radio.

**Patrocinios de Entretenimiento:** La Compañía participó en diversas ferias, congresos y exposiciones como el Congreso de la Mujer, la Convención Nacional de CANACINTRA, el Foro Regional de Vivienda, la Expo Feria de Vivienda Canadevi, la Feria de los Taxistas, el Carnaval y la Feria de Verano en Ensenada y la Feria San Juan del Río, por nombrar algunos ejemplos.

Una manera de asegurar que las viviendas estén siempre a la vanguardia es trabajar conjuntamente con instituciones como el Centro de Investigación y Documentación de la Casa (CIDOC). Este organismo define los lineamientos, las políticas y las normas que garantizan la calidad del medio urbano en que se asientan los proyectos y el espacio arquitectónico del producto inmobiliario. En

**Por su diseño arquitectónico en armonía con el entorno y la conservación del medio ambiente, Geo ganó en 2005 el Premio Nacional de Vivienda.**



la misma línea y con el objetivo de fomentar la optimización de los recursos, Geo apoya la unificación de los reglamentos a nivel nacional en conjunto con la CONAFOVI y la SEDESOL.

Por otro lado, a finales de los 70's, Geo desarrolló "La Casa Múltiple" para ofrecer a los derechohabientes que vivían en edificios de 4 ó 5 pisos la posibilidad de ampliar su departamento utilizando tapancos de madera.

Durante los años 80's, Geo revolucionó la forma de construir al ofrecer conjuntos en "coordinación modular". Se dividieron las viviendas en sectores y éstos, a su vez, en pequeños claustros de 60 casas cada uno, ofreciendo identidad propia, control de acceso, área de estacionamiento y áreas verdes privativas. Así se garantizó el mantenimiento, el buen estado de los jardines y una mayor seguridad.

Como ejemplos de innovaciones de materiales utilizados en las construcciones se puede mencionar la edificación de vivienda con adobe estabilizado, el cual ofrece características térmicas y

## Alianzas

Corporación Geo mantiene alianzas con diversos sectores de la sociedad para desarrollar nuevos programas y ayudar a que cada vez sean más mexicanos los que puedan adquirir su vivienda. Con todo, el Grupo busca que este número se multiplique exponencialmente bajo una condición de ganar-ganar. Para lograrlo, se han creado alianzas con diversos bancos e instituciones financieras para el desarrollo de nuevos esquemas que ofrezcan a los clientes las mejores condiciones.

Por otro lado, fue la primera y única Empresa en firmar convenios para promover y vender lotes con servicios a personas de menores ingresos y para proveer de créditos hipotecarios a los clientes que reciben la mayor parte de sus ingresos a través de propinas. El impacto social de esta medida es enorme ya que posibilita la adquisición de viviendas a sectores de la población de bajos ingresos que no cuentan con acceso a financiamientos y que tradicionalmente son ignorados.



El Geo Block es una piedra artificial con color mineral hueca por dentro que optimiza su resistencia, es impermeable y aislante de ruido.

acústicas que dan como resultado casas más confortables y acogedoras. Esta vivienda dio a Geo el Premio Nacional de Vivienda "Templo del Sol" en 1991. Otro ejemplo es el Geo Block, producido por Geo, el cual es una piedra artificial con color mineral hueca por dentro que optimiza su resistencia, es impermeable y aislante del ruido.

A través de acciones como éstas, se mejora la calidad de vida y, por ende, el bienestar de cientos de familias mexicanas. Corporación Geo se siente orgullosa de ser pionera y líder en la industria al innovar continuamente con el objetivo de crecer bajo una perspectiva de sustentabilidad y responsabilidad social, al mismo tiempo que genera valor económico e impulsa el desarrollo del país.

Asimismo y con el fin de ofrecer a los clientes diversas alternativas para la adquisición de sus casas, la Compañía creó CredíGEO, un programa innovador que facilita la obtención de la casa a través de la mejor hipoteca en el mercado y que más se adecue a las necesidades de los clientes, sin importar el tipo de trabajo ni el historial crediticio de la persona.

De la misma manera, Geo fue la primera Empresa en ofrecer a los clientes del INFONAVIT el Geo Seguro, un seguro que garantiza su vivienda por 2 años en instalaciones y acabados, y hasta por 10 años en daños estructurales que se pudieran generar por defectos de producción.

## Contribución fiscal

Parte importante de la responsabilidad social empresarial del Grupo se centra en el pago puntual de sus obligaciones fiscales. Ello representa la más elemental expresión de los valores con los que la Compañía lleva a cabo todos los aspectos de su operación.

**Geo ha decidido llevar a cabo diversas acciones con el fin de cuidar y preservar los recursos teniendo siempre en mente la sustentabilidad del entorno.**

# Acciones en pro de la sustentabilidad

Corporación Geo está consciente que durante el desarrollo de sus actividades interactúa constantemente con el medio ambiente y consume recursos naturales. Al tomar conciencia de ello, la Empresa decidió efectuar diversas acciones con el fin de cuidar y preservar los recursos con la perspectiva de mantener la sustentabilidad del entorno.

A continuación, se presentan algunos ejemplos de los programas ambientales implementados por la Compañía como Empresa Socialmente Responsable. Éstos requirieron de una inversión de cerca de 60 millones de pesos en el 2005 con el fin único de cuidar y preservar el medio ambiente.

## Agua

La Compañía se esfuerza en separar las aguas residuales de las pluviales, con el objetivo de que éstas últimas regresen al subsuelo para recargar los mantos acuíferos. Para las aguas residuales, se establecieron plantas para su tratamiento las cuales ya suman más de 60. Además, el agua tratada es reutilizada para el riego de las áreas verdes de los propios conjuntos.

Con el uso de tuberías CPVC + PVC se evitan problemas de salud causados por las tuberías tradicionales de soldadura de plomo que contaminaban tanto el agua como el subsuelo. Cuentan con alta eficiencia hidráulica, no se corroen ni se oxidan y conservan la temperatura del agua caliente, por lo que se consume menos gas.

Con el objetivo de hacer más eficiente el consumo de este vital líquido, Geo utiliza tanques elevados que optimizan la distribución del agua y reducen en gran medida su desperdicio mejorando al mismo tiempo la estética de los desarrollos al no instalar tinacos en cada casa.

Por otro lado, durante la etapa de construcción, se realizan diversas pruebas en los sistemas hidráulicos, como las pruebas de hidrostática, las cuales ayudan a evitar fugas y economizan el consumo de este recurso tan importante, y se utilizan válvulas de reducción de gasto de agua en las llaves de cocina y lavabos. Además, está instalando sanitarios con sistema "Dual Flush" de doble descarga: la de mayor capacidad para descargas de sólidos y una menor, para líquidos. De esta manera, gracias a la instalación de productos innovadores que cuentan con la más alta tecnología y a que están enfocados en el ahorro de recursos naturales, se ahorran cantidades considerables de agua al descargar 3 o 4 litros para líquidos, en lugar de 6 que marca la norma mexicana.

## Energía

Corporación Geo fomenta el uso de equipos que utilicen fuentes de energía alternativas para generar energía eléctrica, como la solar y la eólica. Un ejemplo son los equipos que utilizan la energía solar para el alumbrado público. Además, siempre se considera la ubicación del sol al momento de diseñar las casas para cuidar los factores térmicos.



Geo ha impulsado acciones enfocadas en el cuidado y preservación del entorno en temas como: agua, energía, emisiones a la atmósfera, desechos sólidos, uso eficiente de recursos naturales, áreas verdes, ruido, desarrollos urbanos y programas comunitarios ecológicos, entre otros.



# 60

millones de pesos invirtió Geo  
en 2005 en el cuidado del  
medio ambiente

# 400

## usos de duración

tienen las piquetas metálicas para el trazo de las casas, en lugar de 20 que duraban las de madera, logrando conservar 1 árbol por cada 2,000 casas

# 5

## árboles conservados

por cada 400 casas, al utilizar caballetes, andamios y plataformas de aluminio, en lugar de los fabricados en madera

# 1000

## viviendas

construidas con charolas plásticas para mortero evitan la tala de un pino de 50 años

### Emisiones a la atmósfera

La Empresa firmó diversos convenios con empresas cementeras a las cuales les hacen llegar las llantas usadas de los camiones para que sean utilizadas como combustible en la producción de cemento y evitar así la contaminación y emisión de tóxicos a la atmósfera. Adicionalmente, los filtros de los silos de cemento cuentan con colectores de polvos para cuidar la salud de los colaboradores y cuidar el entorno, por lo que se va más allá de la ley en pro de un desarrollo sustentable.

El proyecto de Certificación de Operadores de Maquinaria capacita a los colaboradores para el mejor aprovechamiento y manejo de los equipos. Esta Certificación aporta importantes resultados, tanto en el ahorro de insumos y utilización de recursos naturales, como en la reducción de emisiones contaminantes a la atmósfera, la cual es de 15.84 litros de CO<sub>2</sub> por cada 1,000 viviendas.

Vale la pena recalcar que todos los equipos adquiridos por la Corporación en los últimos años cumplen con la normatividad mexicana y, en muchos casos, exceden incluso normas internacionales.

Como ciudadano corporativo responsable, Corporación Geo renueva año con año alrededor del 10% de su flota vehicular. Además de eficientizar el uso de recursos energéticos, brinda una mayor seguridad a los operarios.

### Eficiente uso de recursos naturales

En lo relacionado directamente con la construcción de las casas, el Grupo impulsa el uso de medios auxiliares en las técnicas de construcción para disminuir el impacto ambiental.



Se fomenta la separación de los residuos que se pueden reciclar a fin de evitar la contaminación del subsuelo y la atmósfera.

# 1

## árbol conservado

por cada 3,000 viviendas al utilizar mezcleras y cubetas de hule que sirven en promedio para construir 20 viviendas

# 16

## árboles se dejan de talar

con el uso de sistemas de apuntalamiento metálico que duran hasta 1000 veces comparados con los de madera que sólo duran 25

# 1300

## árboles

conservados por cada 1000 viviendas al utilizar moldes metálicos para colar estructuras

### Desechos sólidos

Geo fomenta la separación y clasificación de los residuos que se pueden reciclar a fin de reducir la cantidad de desperdicios. Asimismo, se tienen firmados contratos con empresas especializadas en desechos, como aceites y componentes plásticos, para que los residuos se manejen en forma adecuada en todo momento.

Geo implementó un programa permanente para incentivar el ahorro de papelería, energía y cuidado de las oficinas con el fin de disminuir los desperdicios. Por otro lado, cuenta con un programa permanente de reciclaje de papel en las oficinas.

### Áreas verdes

Geo se comprometió a donar al menos 20m<sup>2</sup> de áreas verdes por vivienda con el fin de que las familias cuenten con zonas agradables y espacios para la práctica del deporte, la convivencia familiar y el desarrollo de una vida activa y saludable. Como resultado, ha creado cerca de 2 millones de m<sup>2</sup> de áreas verdes o lo equivalente a más de 280 canchas de fútbol del tamaño de la del Estadio Azteca.

### Contaminación acústica

En cuanto al tema del ruido se ejecutan importantes inversiones, como en el caso de las plantas bloqueras, para adquirir maquinaria de alta tecnología que cuentan con sistemas que producen menos de la mitad de los decibeles que produce una planta normal. El resultado es una importante disminución de la contaminación acústica que se genera. Adicionalmente, se desarrollan diversas campañas para promover el uso de protectores auditivos para el cuidado del personal.



Como Empresa Socialmente Responsable, Geo dona al menos 20m<sup>2</sup> de áreas verdes por vivienda.

### Desarrollos urbanos

Corporación Geo impulsa el cuidado y la protección del entorno al trabajar en conjunto con el gobierno, las autoridades locales y diversas instituciones, en proyectos de cuidado y preservación de áreas naturales, así como la planeación de desarrollos urbanos. Como ejemplos, podemos mencionar los siguientes proyectos:

- > **Plan Municipal de Desarrollo Urbano:** su finalidad es lograr una ciudad autosuficiente para revertir la tendencia de contemplar



a las comunidades sólo desde el punto de vista habitacional. Se desarrolla así un municipio con mejores perspectivas de crecimiento en el que las oportunidades de empleo, educación, vivienda, salud y alimentación permean a todos los habitantes sin distinción alguna.

- > **Proyecto Ecoturístico:** para rescatar las dimensiones ecológicas de la laguna de Zumpango de Ocampo, en el Estado de México se diseñó, en coordinación con el gobierno, el proyecto que convierte a la laguna en un atractivo turístico sustentable que respete el entorno natural, rescate su identidad y valor histórico. Éste a su vez, promueve actividades económicas como la pesca, la agricultura, el comercio y el esparcimiento; con canchas deportivas, zonas comerciales, área de artesanías y zonas de campismo, entre otros. De esta manera se favorece la regulación del comercio informal, se evita la contaminación visual, se garantiza la sobrevivencia de la fauna local y se refuerza la reforestación.

Geo lleva a cabo diversos programas comunitarios en los desarrollos con el fin de crear una conciencia de cuidado y preservación del medio ambiente entre los colonos.

# 10

mil árboles donados por la CNF fueron plantados por los Geocolaboradores para reforestar los fraccionamientos



Geo impulsa el cuidado y la protección del entorno en la planeación de los desarrollos urbanos.



## Programas comunitarios

De manera paralela, se llevan a cabo diversos programas comunitarios en los desarrollos con el fin de crear una conciencia de cuidado y preservación del medio ambiente entre los colonos. Como ejemplos, podemos mencionar los siguientes:

- > La Comisión Nacional Forestal donó 10,000 árboles a Geo para reforestar sus fraccionamientos, los cuales fueron plantados por los Geocolaboradores. El objetivo es restaurar los ecosistemas ya que los árboles forman y protegen el suelo, infiltran el agua de lluvia, evitan el efecto invernadero, sostienen la fauna, previenen las inundaciones y conforman espacios de recreación.
- > Geo Guanajuato trabaja en la construcción de un vivero para promover una cultura de sustentabilidad, en donde los colonos pueden adquirir árboles y arbustos a precios muy bajos para plantarlos en sus casas y les den el cuidado que se necesita para que se desarrollen.



- > Geo Monterrey convocó a los vecinos a participar en la *Campaña de Desyerbe y Limpieza Permanente*, la cual fue puesta en marcha en coordinación con el municipio para invitar a los condóminos a mantener limpias las privadas y fomentar la educación de los pequeños. Además de propiciar un ambiente sano, fomenta el bienestar comunitario y permite obtener mayor plusvalía de sus viviendas.
- > Geo Monterrey invitó a los niños del fraccionamiento a participar en el concurso de dibujo infantil *"Cómo Ayudar A Mantener Limpio Tu Condominio"* para estimular el cuidado del entorno por los pequeños.

- > Geo Tampico ofreció consejos e hizo conciencia entre los condóminos sobre la importancia del mantenimiento preventivo de las casas a través de la campaña de mantenimiento constante "Limpiecito", implementada en los desarrollos.
- > Geo Laguna dio pláticas a los niños de los fraccionamientos con el objetivo de promover el cuidado del medio ambiente e incentivó que padres e hijos adoptaran y sembraran árboles en sus comunidades.
- > Geo Tampico mantiene la difusión de una campaña permanente de mantenimiento preventivo de canales y drenajes pluviales en sus desarrollos.
- > Geo Guerrero donó árboles a sus comunidades, además de comprometerse a plantar 5 árboles por cada vivienda que construye. Adicionalmente, participó con el municipio en diversas campañas de reforestación.



- > Geo Reynosa apoyó con maquinaria la limpieza de sus desarrollos.
- > Geo Baja California participó en un evento masivo con la siembra de más de 8,000 árboles en Mexicali.

Éstas son sólo algunas de las acciones que el Grupo realiza como parte de su compromiso de proteger y enriquecer el medio ambiente, cumpliendo así con su responsabilidad social de utilizar responsablemente los recursos naturales y preservar la ecología.

**Geo colabora con el engrandecimiento de la sociedad al participar activamente en las comunidades en donde tiene presencia.**

# Participación activa en las comunidades

Ser una Empresa Socialmente Responsable va más allá de preocuparse por cumplir con la misión del negocio. También implica, entre otras cosas, identificar las necesidades sociales del entorno en que opera y colaborar en su solución, impulsando su desarrollo y mejorando su calidad de vida de una manera sustentable. En esta tarea cabe mencionar la valiosa participación del Arq. Carlos Garcíavelez, promotor incansable de los programas sociales de Geo

Corporación Geo no sólo construye conjuntos habitacionales que cubren las necesidades de los clientes, sino que se preocupa por la calidad de vida de las personas. Ello lo demuestra al crear comunidades urbanas integrales que cuentan con servicios como escuelas, parques, áreas recreativas y comerciales que impulsan el desarrollo del país. A la fecha, Geo ha construido más de 200 escuelas, 50 clínicas de salud y más de 2,000 locales comerciales desde sus inicios hace más de 3 décadas.

Como ciudadano corporativo responsable, Corporación Geo se adhirió al Pacto Mundial en el 2005. Éste es un compromiso público voluntario para adecuar los 10 principios del Pacto en la estrategia, la cultura y las acciones del Grupo. Los principios buscan apoyar valores básicos de responsabilidad social relacionados con temas laborales, derechos humanos, medio ambiente y medidas de anticorrupción.

A continuación, se presentan algunos ejemplos de los programas sociales impulsados por el Grupo, la Fundación Geo y por las propias delegaciones en temas relacionados con educación, salud, apoyo en desastres naturales y desarrollo social tanto en los conjuntos Geo como en las comunidades.

La participación de los Geocolaboradores en estos programas ha sido vital para su éxito, al dedicar tiempo y recursos para apoyar buenas causas. En 2005 se invirtieron más de 30 millones de pesos en estos programas.

## Educación

**Construcción de Escuelas para Impulsar la Educación en las Obras:** Con el fin de ayudar a los Geocolaboradores en las obras para que terminen su educación primaria, se inició la construcción y operación de diversas escuelas en conjunto con el gobierno. Adicionalmente, Geo Querétaro firmó un convenio con el gobierno en el que se compromete a alfabetizar a 150 trabajadores cada año.

**Promoción del Fortalecimiento de la Escolaridad Mexicana:** En la ciudad de Querétaro, Geo donó un espacio para que la Fundación EDUCA instalara sus oficinas para apoyar y asesorar financiera, administrativa y pedagógicamente a diversas instituciones no lucrativas que promueven el fortalecimiento de la escolaridad básica en México. A lo largo de más de 10 años, la Fundación ha beneficiado a más de 125,000 personas.

**Apoyo a la Educación en los Conjuntos:** Con el objetivo de luchar activa y continuamente por el desarrollo y el bienestar de la sociedad mexicana, Geo apoyó el desarrollo del Código de Edificación para la Vivienda cuya meta es lograr que todos los conjuntos habitacionales del país, no sólo los construidos por Geo, cuenten con una escuela. A través de este Código, se impulsa la reglamentación para el desarrollo urbano que incorpore la sustentabilidad y el manejo de fuentes alternas de energía.

Corporación Geo construye hogares, pues en cada uno de sus conjuntos habitacionales se preocupa por la calidad de vida de las personas al crear comunidades urbanas integrales.



  
APOYAMOS  
EL PACTO MUNDIAL

Geo como ciudadano corporativo responsable se adhirió al Pacto Mundial en 2005.

**Geo apoya programas sociales enfocados en educación, desarrollo comunitario, salud y apoyo en desastres naturales, entre otros.**

35

millones de pesos invertidos en 2005 en programas sociales

**La Casita Geo, Impulso a la Educación Ecológica:** Geo se esfuerza continuamente para contribuir al desarrollo educativo de los niños. Bajo esta premisa, donó al Papalote Museo del Niño de la Ciudad de México la “Casa Ecológica Geo”, la cual es totalmente auto sustentable. La idea es enseñar a los pequeños sobre el uso racional de la energía y del agua por medio de prácticas de separación de basura y pláticas sobre cómo actuar en casos de sismos. Cuenta con un generador de electricidad y un calentador solar para que los niños aprendan a utilizar los recursos de una manera sustentable.

**Aprendizaje y Diversión Móvil:** Con el fin de ofrecer un espacio cultural y recreativo para los colaboradores de la Compañía y sus familias, Geo Querétaro apoyó la visita de los Papalotes Móviles al estado y ofreció a los colaboradores y sus familias entradas gratis. Los Papalotes Móviles viajan por todo el país para llevar exhibiciones interactivas a diversas ciudades para que los niños se diviertan y aprendan a través del juego. A la fecha, estos Papalotes Móviles han visitado más de 26 ciudades, llegando a más de 4 millones de personas.

**Juntos Construyendo una Sonrisa:** En los estados de Tampico y Tamaulipas, Geo inició esta campaña en la cual, por cada casa vendida, la Empresa se compromete a donar 1,000 pesos para apoyar a la Fundación Cáritas que auxilia a niños de escasos recursos, con alimentación y educación.



Geo donó al Papalote Museo del Niño de la Ciudad de México la Casita Geo para enseñar a los pequeños sobre el uso racional de la energía y del agua.

**Sonrisas a los Mexicanos:** Grupo Geo participó, por segundo año consecutivo, en el Juguetón con más de 10,800 juguetes donados por el personal a TV Azteca. En algunas empresas, como Laguna y Reynosa, se organizaron eventos especiales para la entrega de juguetes con rifas y juegos.

**Apoyo a la Educación:** Geo Laguna impulsó la alfabetización de su personal y fue reconocida por el gobierno del estado en virtud de

**Fomento del Arte:** Geo Querétaro lleva a cabo diversas exposiciones y concursos artísticos para incentivar en los pequeños el arte y la imaginación.

## Desarrollo comunitario

**Estudios para Proponer Soluciones:** Geo trabaja en conjunto con el INFONAVIT, el Graduate School of Design y el Joint Center of Housing, ambos pertenecientes a la Universidad de Harvard, para



**Cada año se invita a los Geocolaboradores a participar donando juguetes a través del Juguetón y llevar así sonrisas a los pequeños que más lo necesitan.**

su apoyo a la educación abierta en sus centros de trabajo. En Veracruz se fomentó, en una primera etapa, que los empleados terminen sus estudios. Posteriormente, se piensa incentivar también que sus familias continúen con su educación. Geo Reynosa apoyó a diversas instituciones educativas en sus trabajos de construcción. Geo Corporativo ofrece clases para adultos de nivel primaria sin costo alguno e incentiva que su personal continúe con sus estudios.

**Fomento a los Valores y el Trabajo en Equipo:** Geo Oaxaca apoyó diversos eventos organizados por la Universidad Regional del Sureste con el fin de incentivar los valores entre los estudiantes e impulsar el trabajo en equipo. En Guerrero, se otorgaron becas a estudiantes de la Universidad Americana de Acapulco y se donó una casa para la realización de una rifa y con esto obtener fondos para becas.

**Importancia del Tema de Seguridad:** Geo D.F. fomentó la educación en materia de seguridad e higiene, impartió cursos de primeros auxilios con el fin de asegurar la calidad de vida en obra y minimizar accidentes.

**Impulso del Hábito de la Lectura:** Geo Baja California apoyó en el evento binacional para la educación en Tijuana y participó activamente en la recaudación de más de 6,000 libros los cuales fueron donados a bibliotecas de escuelas públicas.

proveer trabajos de apoyo a la comunidad, estudios integrales de vivienda y proponer soluciones a la vivienda urbana.

**Promoción a la Construcción de Viviendas:** Con el fin de hacer realidad el sueño de 300 familias mexicanas en los estados de Puebla y Veracruz que carecían de un techo digno, Geo logró la donación de la tierra para apoyar el proyecto Jimmy Carter, promovido por la asociación Hábitat para la Humanidad. Esta agrupación se encarga de recaudar fondos para promover la autoconstrucción de viviendas sin fines de lucro.

**Impulso a la Integración de Personas con Capacidades Especiales:** Con el objetivo de crear una sociedad basada en la equidad, la justicia, la igualdad y la interdependencia que reconozca y acepte la diversidad como fundamento de la convivencia social, Geo donó el proyecto para la construcción del centro de capacitación de la Confederación Mexicana de Organizaciones en Favor de la Persona con Discapacidad Intelectual. Entre otras actividades, esta organización realiza talleres diversos para la integración de personas con capacidades especiales y contribuir así a ofrecerles una calidad de vida digna y justa.

**Ayuda en Acapulco:** Corporación Geo donó el proyecto y la coordinación de la parroquia de Nuestra Señora de Guadalupe como beneficio para la sociedad de Acapulco, Guerrero, la cual cuenta con una capacidad para más de 1,200 personas.

# 340

mil pesos, 10 tons de ayuda en víveres y 16 cajas de ropa aportados ante los desastres causados por Stan y Wilma



**Apoyo a Menores con Cáncer:** Con la finalidad de que niños y adolescentes con cáncer de bajos recursos y sin seguridad social cuenten con los apoyos óptimos para lograr su curación, la Corporación donó el proyecto y la construcción de la Capilla de la Reflexión de San Pablo de la Asociación Mexicana de Ayuda a Niños con Cáncer (AMANC). Allí, los menores atendidos por la institución cuentan con un espacio de apoyo espiritual.

## Salud

**Capacitar para Salvar Vidas:** Geo impartió el Curso de Primeros Auxilios con el apoyo del DIF y el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS). Los participantes se capacitaron en las habilidades y conocimientos para realizar las primeras acciones de ayuda a eventuales víctimas en aquellos segundos tan vitales para hacer la diferencia en la vida de las personas.

**Higiene Ambiental en los Conjuntos:** En coordinación con los municipios de Monterrey se trabajó para recoger basura y artículos que no se utilizan. De esta manera se evita la proliferación de focos de infección y nidos de fauna nociva que ponen en riesgo la calidad de vida de los habitantes de la zona.

**Campañas de Salud:** A lo largo del año, Corporación Geo y el IMSS ofrecieron diversas campañas de salud gratuitas para colaboradores y sus familias. En éstas, se aplican vacunas y se realizan chequeos y exámenes de prevención. A la fecha, más de 500 colaboradores han participado y se han aplicado cerca de 1,000 vacunas. Geo Tampico apoyó al IMSS con vehículos de transporte a fin de trasladar las Brigadas de Vacunación a la zona conurbana de Tampico, Madero y Altamira.

**Impulso a la Actividad Física:** Geo Reynosa impulsó la construcción de áreas deportivas que incentivan la actividad física en la región. Asimismo, Geo Baja California, en coordinación con el Instituto Municipal del Deporte, impulsó la construcción de instalaciones deportivas en el CREA, el centro deportivo más importante de Tijuana, con el afán de impulsar una vida activa entre la población y disminuir el sedentarismo.



Geo se esfuerza continuamente para contribuir al desarrollo educativo de los niños.



Corporación Geo trabaja en diversos programas enfocados en la rehabilitación de aquellas comunidades devastadas por los huracanes y desastres naturales.



## Apoyo en desastres naturales

El paso de los huracanes Stan y Wilma por el sureste de México dejó una extensa porción de estados devastados, en donde aquellas familias de escasos recursos resultaron ser las más afectadas. Ante estos sucesos, Grupo Geo, a través de sus colaboradores, apoyó de distintas formas:

- > Más de 340,000 pesos en efectivo fueron otorgados por el personal de la Compañía y entregados tanto a la Cruz Roja como a la Fundación Geo para destinarlos a las causas más necesitadas.
- > Cerca de 10 toneladas de alimentos y víveres, productos de bebé y artículos de higiene personal donados por el personal y enviados a las comunidades necesitadas de Puebla, Oaxaca y Nuevo León, así como a la Cruz Roja para su distribución.
- > 16 cajas de ropa para los afectados de Nuevo León.
- > Equipos de transporte, para trasladar la ayuda brindada por el personal.

**Apoyo a Damnificados del Huracán Paulina:** Corporación Geo apoyó la donación del proyecto y la construcción del conjunto habitacional de 650 viviendas en Acapulco, Guerrero. El proyecto denominado Ciudad Plácido Domingo es el resultado de la unión de esfuerzos con uno de sus principales impulsores, el Sr. Plácido Domingo, y el Centro Integral de Desarrollo Comunitario (CIDECO) de la Universidad del Mayab (filial de la Universidad Anáhuac), para beneficiar a cientos de familias que perdieron sus hogares.

Para este desarrollo, el sistema constructivo se adecuó al lugar ofreciendo una arquitectura bioclimática que aprovechó el entorno ecológico de la zona lleno de vegetación. Se recurrió a ventilaciones cruzadas y al uso de celosías, en lugar de ventanas para provocar un agradable confort al interior de la vivienda. También, se consideraron las costumbres y vida social de sus pobladores al construir porches que permiten una integración de las áreas comunes, promueven la convivencia y logran un ambiente agradable

entre los vecinos. Este conjunto cuenta además, con una plaza cívica que integra el equipamiento urbano de un Centro Cultural y Educativo -que ofrece desde jardín de niños hasta preparatoria-, una parroquia, varios comercios e incluso, un hospital acondicionado con el más moderno sistema de telemedicina que beneficia de manera directa a 1,600 personas y a más de 100,000 habitantes en su zona de influencia, convirtiéndose en un importante polo de desarrollo social.

Este desarrollo recibió el "Premio Excellence" que otorga el Urban Land Institute a los mejores diseños arquitectónicos a nivel mundial por sus innovaciones y contribuciones a la sociedad, basados en el uso responsable de la tierra para mejorar el medio ambiente. Además, mereció el Premio al Mejor Proyecto Ejecutado y mención especial en Eco-Tecnologías.

**Reconstruir con Materiales Reciclados:** Corporación Geo trabajó en la rehabilitación de las comunidades devastadas por los desastres naturales ocurridos en Mérida utilizando materiales reciclados para la reconstrucción como en el caso del Centro Integral de Desarrollo Comunitario (CIDECO) en donde se construyeron 200 viviendas con los postes de luz derribados por el ciclón, lo que aportó un beneficio directo para más de 125,000 personas. En este caso, Geo donó y coordinó el proyecto para que el 80% de las familias que perdieron su hogar tras el huracán Isidoro, nuevamente recuperaran una casa digna.

**Juntos ante Emily:** Las intensas lluvias causadas por el huracán Emily afectaron también cerca de 300 casas de los conjuntos habitacionales construidos en Nuevo León. El personal de Geo Monterrey, en coordinación con protección civil y seguridad pública, brindaron a sus clientes 500 despensas, 500 cobertores y agua para los albergues que se instalaron. Además, se levantó un módulo de salud dentro del conjunto para brindar asistencia. Es importante mencionar que las casas Geo fueron totalmente reparadas gracias al seguro que las protege contra este tipo de fenómenos meteorológicos.

## Mejorando las comunidades Geo

La Compañía realiza diversas actividades para asesorar a los clientes de una manera comprometida, profesional y eficaz. El objetivo es superar sus expectativas de vida e integrarlos adecuadamente a sus conjuntos habitacionales. El caso del área de Atención a Clientes es un buen ejemplo de esto último ya que, cada semana se realizan eventos festivos durante la entrega de viviendas en los desarrollos. Durante éstos, además de dar la bienvenida y agradecer su preferencia, se les ofrece a los condóminos una comida

de emergencia, tiempo de respuesta a una emergencia, asesoría e información práctica para identificar posibles sospechosos, así como consejos para cuidar la colonia.

**Diversión en Vacaciones:** En Torreón, Puebla y Monterrey, Corporación Geo organiza diversas actividades durante la temporada de vacaciones, que van desde temas culturales hasta proyectos recreativos, para los niños que viven en los desarrollos. La idea es promover tanto la educación como la sana diversión de los pe-



para que convivan y se conozcan entre sí. Asimismo, dentro de los desarrollos también se ejecutan diversos programas comunitarios con el fin de beneficiar la convivencia entre aquellos clientes que ya adquirieron su casa.

Como ejemplo se puede mencionar la implementación del “Comité de Operación” que realizó Geo Centro, el cual está formado por integrantes de las diversas áreas de la Empresa con el fin de garantizar los servicios elementales de cada desarrollo, así como la prevención y solución de conflictos sociales generales e individuales que afecten a sus habitantes. Asimismo, promueve concursos entre los habitantes de sus conjuntos con el tema: cuidado, mantenimiento y cumplimiento de la ley condominal en áreas comunes, instalando juegos infantiles especiales como premio en dichas áreas para el uso común de los habitantes del condominio ganador, beneficiando así la integración social entre vecinos y reiterando la importancia del cumplimiento de la ley condominal.

**Apoyo a la Seguridad en los Fraccionamientos:** A través del programa Vecino Vigilante, Geo Querétaro apoya la seguridad de los conjuntos al capacitar a los condóminos sobre cómo reaccionar y a quién recurrir en caso de cualquier anomalía. De la misma forma, el programa Policía Comunitaria, diseñó e implementó un sistema de organización que ofrece a los residentes una cartilla con nombre y fotografía de los policías asignados a su colonia, número de matrícula de las patrullas asignadas a su sector, teléfonos

queños. Al final de la temporada se les entregan reconocimientos y premios que comprenden desde juguetes hasta computadoras. Geo Puebla encamina sus esfuerzos en la realización de festivales para proporcionar momentos de alegría y convivencia familiar, como el Festival Infantil de Verano Geo. En Zaragoza, se presentaron títeres, mimos y se organizaron talleres de manualidades para estimular su imaginación.

**Capacitar para el Futuro:** En Monterrey, se organizó en conjunto con el municipio, el primer curso de computación en el centro comunitario donado por Geo. Se invitó a los habitantes de los fraccionamientos a participar de manera gratuita en talleres que ofrecen herramientas útiles para su vida diaria. De igual forma, el departamento de atención a clientes en Monterrey, se encuentra en pláticas con la universidad CNCI para otorgar medias becas para carreras técnicas.

**Impulso a las Tradiciones Mexicanas:** Geo interviene y apoya también la organización de las celebraciones tradicionales de las ciudades en donde está presente. Como el caso de Geo Centro, quien participó activamente en las festividades del pueblo de San Francisco Tlalcilcalpan, en el Estado de México.

**Prioridad a la Actividad Física:** Geo Laguna implementó un programa comunitario de apoyo a la salud llevando presentaciones a los fraccionamientos para que la comunidad tome conciencia de los beneficios de llevar una vida activa y saludable.



# 38

premios internacionales de vivienda y 35 a nivel nacional ha obtenido Geo



A través de la Fundación Geo, la Compañía cuenta ya con un vehículo plenamente formalizado para promover los programas sociales e impulsar los valores de Geo.

## Fundación Geo

Como parte esencial de la Corporación en su desarrollo como una Empresa Socialmente Responsable, en mayo del 2004 se instituyó la Fundación Geo. Su misión es promover y gestionar, a través de la participación comunitaria, acciones que mejoren la calidad de vida y las economías de las familias. Ello, mediante diversos proyectos comunitarios innovadores enfocados en beneficiar tanto a los habitantes de los conjuntos y a los Geocolaboradores como a la sociedad en general.

A través de la Fundación Geo, se ofrece a aquellos que depositan su confianza en la Empresa una manera más de impulsar aquellos sectores de la población con mayores carencias.

## Premios y reconocimientos

A lo largo de 32 años, Corporación Geo es la Empresa más galardonada de México en cuanto a premios de vivienda se refiere, obteniendo 35 premios nacionales y 38 premios internacionales, los cuales son otorgados en base a los votos de la gente y no al de las empresas. A finales del 2005, el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) reconoció a Geo como Empresa Socialmente Responsable.

Los premios y reconocimientos confirman que el camino recorrido por la Compañía es el correcto y la inspiran a seguir actuando como un ciudadano corporativo responsable, enfocándose en cambiarle la vida tanto a sus clientes como a la sociedad de la que es parte. De esta manera, se convierte en la Empresa número uno del país en cuanto a calidad de producto e imagen de marca. Además, reconocen el esfuerzo y la dedicación continua del capital más importante para la Compañía, su gente.



El esfuerzo de Corporación Geo al presentar este primer recuento de acciones y proyectos realizados como ciudadano corporativo responsable nos enfrenta a un nuevo desafío. Recogemos la experiencia acumulada en estas tres décadas de nuestro quehacer en aspectos económicos, medioambientales y sociales, y aceptamos el reto de abrir nuevos horizontes que reflejen durante este siglo XXI, nuestro compromiso con el desarrollo integral y sustentable de la sociedad pues nos anima una solidaridad real con los más diversos grupos que habitan el país.

#### Oficinas corporativas

Corporación Geo, S.A. de C.V.

Margaritas 433

Col. Ex-Hacienda Guadalupe Chimalistac

Tel: (55) 5480 5000

Fax: (55) 5554 6064

CP 01050, México, D.F.

#### Contactos e información adicional:

Jorge Pérez Rivero

Director de Relación con Inversionistas

Tel: (55) 5480 5071

Fax: (55) 5554 6064

[jperez@casasgeo.com](mailto:jperez@casasgeo.com)

Kenia Vargas Servin

Tel: (55) 5480 5075

Fax: (55) 5554 6064

[kvargas@casasgeo.com](mailto:kvargas@casasgeo.com)

Eduardo Muñiz Urquiza

Tel: (55) 5480 5078

Fax: (55) 5554 6064

[emuniz@casasgeo.com](mailto:emuniz@casasgeo.com)

Andrea Ortíz Solís

McBride Communications

Tel: (55) 5644 1247

Fax: (55) 5630 6320

[andrea.ortiz@mcbridecorp.com](mailto:andrea.ortiz@mcbridecorp.com)

[www.casasgeo.com](http://www.casasgeo.com)



Este informe fue  
impreso sobre papel  
reciclado libre de cloro



Casas GEO®  
Te cambia la vida.



[www.casasgeo.com](http://www.casasgeo.com)